

Analiza rynku pracy

INSTRUKCJA Dane pochodzą z badania 200 maturzystów. Każdy respondent wskazał jedną kompetencję, którą uważa za najważniejszą na początku kariery. Zapoznaj się z tabelą i odpowiedz na pytania.

Kompetencja	Liczba wskazań	Udział
Komunikacja	58	29%
Współpraca	42	21%
Analiza informacji	36	18%
Zarządzanie czasem	34	17%
Kreatywność	30	15%

1. Ilu respondentów wybrało komunikację?

.....

.....

2. O ile punktów procentowych komunikacja przewyższa kreatywność?

.....

.....

.....

.....

3. Wyjaśnij, dlaczego wniosek „badanie dowodzi, że komunikacja jest obiektywnie najważniejszą kompetencją na rynku pracy” nie można uznać za wniosek wynikający bezpośrednio z danych.

.....

.....

.....

.....

.....

STWIERDZENIE	P	F
Na podstawie badania można stwierdzić, że 50% respondentów wskazało komunikację lub współpracę.	☐	☐
Na podstawie badania można stwierdzić, że analiza informacji jest ważniejszą kompetencją niż zarządzanie czasem.	☐	☐