

REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO

pamelaomiotek.com

I. Definicje

1. Na potrzeby Regulaminu stosowane są następujące definicje:

- a. Konsument** – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- b. Kodeks cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny;
- c. Przedsiębiorca** – przedsiębiorca w rozumieniu Kodeksu cywilnego, tj. osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna, niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, z wyłączeniem Przedsiębiorcy na prawach konsumenta;
- d. Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – osoba fizyczna zawierająca umowę z Usługodawcą bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
- e. Regulamin** – niniejszy wzorzec umowy w rozumieniu Kodeksu cywilnego;
- f. Serwis Internetowy/Serwis** – wszystkie elementy składające się na witrynę internetową, działającą pod domeną pamelaomiotek.com;
- g. Usługodawca** – Pamela Omiotek, prowadząca działalność nieewidencjonowaną w rozumieniu Ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców; adres działalności zostanie podany na życzenie;
- h. Umowa o świadczenie Usługi elektronicznej** – umowa zawierana pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem, na zasadach opisanych w pkt III poniżej;
- i. Usługi elektroniczne** – usługi w rozumieniu Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, tj. świadczone bez jednoczesnej obecności stron (na odległość), poprzez przekaz danych na indywidualne żądanie Użytkownika, przesyłane i otrzymywane za pomocą urządzeń do elektronicznego przetwarzania, włącznie z kompresją cyfrową i przechowywania danych, która jest w całości nadawana, odbierana lub

transmitowana za pomocą sieci telekomunikacyjnej w rozumieniu ustawy z dnia 12 lipca 2004 r. – Prawo komunikacji elektronicznej;

j. Ustawa o prawie autorskim – ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 1994 Nr 24 poz. 83 ze zm.);

k. Użytkownik – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, korzystająca ze strony Serwisu.

II. Postanowienia ogólne Regulaminu

1. Regulamin został stworzony zgodnie z wymogami przepisów prawa, w tym w szczególności Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz Ustawy o prawach konsumenta i określa m.in.:
 - a. rodzaje i zakres Usług elektronicznych;
 - b. warunki świadczenia Usług elektronicznych, w tym wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym Usługodawcy oraz informacje o zakazie dostarczania przez Użytkownika treści o charakterze bezprawnym;
 - c. warunki zawierania i rozwiązywania Umów o świadczenie Usług elektronicznych;
 - d. tryb postępowania reklamacyjnego.
2. Usługodawca świadczy Usługi elektroniczne zgodnie z Regulaminem i przepisami obowiązującego prawa.
3. Usługodawca nieodpłatnie udostępnia Użytkownikowi Regulamin, w sposób umożliwiający mu jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Użytkownik.
4. Treści Serwisu adresowane są do Użytkowników będących przedsiębiorcami lub przedstawicielami firm, zainteresowanych m.in. tematyką zarządzania, kultury organizacyjnej, Lean Management oraz rozwojem kompetencji kadry pracowniczej. Serwis ma charakter informacyjny i zawiera ogólne informacje na temat możliwości organizacji szkoleń, webinarów lub projektów rozwojowych realizowanych na podstawie indywidualnych ustaleń dokonywanych poza Serwisem.
5. Użytkownik może skontaktować się z Usługodawcą poprzez:
 - a. wiadomość e-mail, pod adresem: pam.omiotek@gmail.com;
 - b. kontakt telefoniczny pod numerem: +48 608 349 949;
 - c. formularz kontaktowy, znajdujący się na stronie Serwisu;
 - d. pocztę tradycyjną; adres zostanie podany na życzenie.

III. Świadczenie Usług elektronicznych

1. Za pośrednictwem strony Serwisu, Usługodawca świadczy bezpłatnie następujące Usługi elektroniczne: korzystanie ze strony Serwisu, w szczególności w postaci przeglądania różnego rodzaju treści zamieszczonych na stronie, w tym wpisów na blogu, korzystanie z formularza kontaktowego, zapisu na newsletter, przekierowania do zewnętrznych social mediów Usługodawcy, dodawanie komentarzy do artykułów na blogu.
2. Z chwilą otwarcia, a tym samym rozpoczęcia korzystania ze strony Serwisu, następuje zawarcie Umowy o świadczenie Usługi elektronicznej w postaci korzystania ze strony Serwisu, które może polegać w szczególności na przeglądaniu informacji zamieszczonych na stronie, wpisów na blogu.
3. Umowa o świadczenie Usługi elektronicznej, o której mowa w podpunkcie powyżej, zawierana jest na czas nieoznaczony, natomiast rozwiązanie tej Umowy następuje poprzez opuszczenie strony Serwisu przez Użytkownika.
4. Użytkownik, który chce skontaktować się z Usługodawcą w sprawach prowadzonej przez niego działalności, może skorzystać z Usługi elektronicznej w postaci formularza kontaktowego znajdującego się na stronie.
5. Zawarcie Umowy o świadczenie Usługi elektronicznej w postaci formularza kontaktowego, następuje w momencie wysłania wiadomości przez Użytkownika. Umowa zawarta jest na czas nieoznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą wysłania przez Usługodawcę odpowiedzi zwrotnej na wiadomość wysłaną przez Użytkownika.
6. Użytkownik ma możliwość zapisania się na mailowy newsletter, tj. otrzymywania od Usługodawcy informacji handlowych w formie wiadomości przesyłanych na podany przez Użytkownika adres poczty elektronicznej. W tym celu należy podać prawidłowy adres poczty elektronicznej, wyrazić zgodę poprzez zaznaczenie checkboxa oraz potwierdzić zapis na newsletter za pośrednictwem linku potwierdzającego zapis, wysyłanego przez Usługodawcę na adres poczty elektronicznej wpisanej w formularz, służący do zapisu na newsletter. Użytkownik może w każdym czasie odwołać zgodę na przesyłanie newslettera.
7. Umowa o świadczenie Usługi newsletter zawierana jest na czas nieoznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą przestania przez Użytkownika żądania usunięcia jego adresu e-mail z subskrypcji newslettera lub wypisania się za pomocą linku znajdującego się w treści wiadomości wysłanej w ramach Usługi newsletter.

8. Użytkownik ma możliwość skorzystania z Usługi elektronicznej w postaci przekierowania go ze strony Serwisu, na stronę zewnętrznych platform, w postaci mediów społecznościowych Usługodawcy np. na LinkedIn.
9. Zawarcie Umowy o świadczenie Usługi elektronicznej w postaci przekierowania, o którym mowa w podpunkcie powyżej, następuje w momencie naciśnięcia ikony dedykowanej konkretnej platformie, do której Użytkownik chce zostać przekierowany i ulega rozwiązaniu z chwilą przekierowania Użytkownika na tę platformę.
10. Użytkownik ma możliwość zamieszczania w Serwisie Internetowym, w zakładce blog, komentarzy, w postaci indywidualnych i subiektywnych wypowiedzi odnoszących się do wpisów blogowych. Więcej informacji w zakresie Usługi wystawienia oraz moderowania komentarzy, znajduje się w dalszej części Regulaminu.

IV. Komentarze

1. Użytkownik ma możliwość zamieszczania pod wpisami blogowymi, indywidualnych i subiektywnych wypowiedzi w postaci komentarzy.
2. Komentarz można dodać za pośrednictwem dedykowanego formularza, który znajduje się na końcu każdego wpisu blogowego.
3. Możliwość dodawania komentarzy dostępna jest tylko dla Użytkowników Serwisu. Na stronie prezentowane są wszystkie komentarze dodane przez Użytkowników.
4. W celu zamieszczenia komentarza, Użytkownik powinien uzupełnić wymagane pola w formularzu służącym do dodania komentarza i dodać komentarz za pośrednictwem dedykowanego przycisku.
5. Zamieszczony komentarz jest rozpowszechniany na stronie internetowej Serwisu.
6. Treści zamieszczone w ramach komentarza powinny być zredagowane w sposób rzetelny, uczciwy i merytoryczny, bez używania wulgaryzmów i innych słów używanych powszechnie za obraźliwe.
7. Dodawane komentarze nie mogą naruszać obowiązujących przepisów prawa w tym praw podmiotów trzecich – w szczególności nie mogą mieć charakteru zniesławiającego, znieważającego, naruszać dóbr osobistych, praw autorskich, służyć prowadzeniu działalności konkurencyjnej względem Usługodawcy lub stanowić jakiegokolwiek czynu nieuczciwej konkurencji. Użytkownik nie może zamieszczać w treści komentarza linków do

zewnętrznych serwisów internetowych, mających charakter promocyjny, reklamowy lub zawierających dane osobowe osób trzecich.

8. Usługodawca dokonuje weryfikacji komentarzy pod kątem ich zgodności z Regulaminem oraz z przepisami obowiązującego prawa.
9. Poprzez zamieszczenie komentarza, Użytkownik wyraża zgodę na nieodpłatne korzystanie z tego komentarza oraz publikowanie go przez Usługodawcę, a także dokonywanie opracowań w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Więcej informacji w tym zakresie znajduje się w pkt dot. Własności intelektualnej.

V. Moderowanie komentarzy

1. Komentarze dodawane w Serwisie mogą być poddawane dobrowolnym czynnościom sprawdzającym, prowadzonym z własnej inicjatywy Usługodawcy, pod kątem nielegalności treści stanowiącej komentarz lub jej niezgodności z Regulaminem.
2. Użytkownik, który uważa komentarz za nielegalny lub naruszający Regulamin, ma prawo do zgłoszenia tego faktu Usługodawcy, na warunkach określonych w niniejszym punkcie.
3. Na potrzeby stosowania przepisów zapewniających właściwe funkcjonowanie rynku wewnętrznego usług pośrednich, Usługodawca wyznacza elektroniczny punkt kontaktowy związany z Serwisem, za pośrednictwem którego kontaktować mogą się organy państw członkowskich, Komisja, Rada Usług Cyfrowych. Komunikacja może być prowadzona w języku polskim. Elektroniczny punkt kontaktowy znajduje się pod następującym adresem poczty elektronicznej: pam.omiotek@gmail.com.
4. Punkt kontaktowy, o którym mowa w podpunkcie powyżej, służy również każdemu Użytkownikowi do zgłaszania nielegalnych lub niedozwolonych Regulaminem treści.
5. Zgłoszenie nielegalnych treści powinno zawierać:
 - a. wystarczająco uzasadnione wyjaśnienie powodów, dla których dana osoba lub podmiot zarzucają, że odpowiednie informacje stanowią nielegalne treści;
 - b. jasne wskazanie dokładnej elektronicznej lokalizacji informacji takiej jak dokładny adres lub adresy URL lub dodatkowe informacje umożliwiające Usługodawcy identyfikację nielegalnych treści;

- c. imię i nazwisko lub nazwę odpowiednio osoby lub podmiotu dokonującego zgłoszenia, z wyjątkiem zgłoszenia dotyczącego informacji uznawanych za związane z jednym z przestępstw, o których mowa w art. 3–7 dyrektywy 2011/93/UE;
 - d. oświadczenie potwierdzające powzięte w dobrej wierze przekonanie osoby lub podmiotu dokonujących zgłoszenia, że informacje i zarzuty w nim zawarte są prawidłowe i kompletne.
- 6. Po otrzymaniu zgłoszenia, Usługodawca bez zbędnej zwłoki prześle Użytkownikowi, od którego otrzymał zgłoszenie, potwierdzenie otrzymania zgłoszenia, na adres poczty elektronicznej, z którego zgłoszenie zostało wysłane.
- 7. Usługodawca weryfikuje zgłoszenie i podejmuje decyzję w zakresie tego, czy zgłoszona treść jest nielegalna, czy nie. Decyzja podejmowana jest w sposób terminowy (do 14 dni), niearbitralny i obiektywny, z zachowaniem należytej staranności.
- 8. Skutkiem decyzji, o której mowa w podpunkcie powyżej może być pozostawienie treści w Serwisie – jeśli Usługodawca uzna, że nie jest nielegalna lub usunięcie zgłoszonej treści, uniemożliwienie dostępu do zgłoszonej treści, inne ograniczenie widoczności zgłoszonej treści lub uniemożliwienie Użytkownikowi, który dodał komentarz dalszego korzystania z Usługi dodawania komentarzy.
- 9. O swojej decyzji Usługodawca niezwłocznie informuje Użytkownika, który dokonał zgłoszenia.
- 10. W przypadku gdy Usługodawca uzna treści za nielegalne (zarówno w ramach prowadzonych przez siebie dobrowolnych czynności sprawdzających, jak i zgłoszenia przez innego Użytkownika), o swojej decyzji poinformuje Użytkownika odpowiedzialnego za dodanie nielegalnej treści na stronie Serwisu, chyba że Usługodawca nie zna jego elektronicznych danych. Informacja będzie zawierać uzasadnienie decyzji.
- 11. W przypadku wysłania informacji o decyzji, o których mowa w podpunkcie 9 oraz 10 powyżej, Usługodawca umożliwi Użytkownikowi zgłaszającemu naruszenie oraz Użytkownikowi, który dodał nielegalną treść, odwołanie się od podjętej decyzji, w terminie 14 dni od otrzymania wiadomości informującej o podjętej decyzji. Usługodawca rozpatruje odwołanie w terminie 14 dni od dnia jego otrzymania.

VI. Wymagania techniczne

1. W celu korzystania przez Użytkownika ze strony Serwisu, konieczna jest współpraca pomiędzy systemami teleinformatycznymi Użytkownika i Usługodawcy.
2. Współpracę systemów teleinformatycznych zapewnia łączne spełnienie przez system teleinformatyczny Użytkownika minimalnych wymagań technicznych w postaci dostępu do sieci Internet oraz odpowiedniego oprogramowania, umożliwiającego korzystanie z Internetu, za pomocą urządzenia końcowego, za pośrednictwem którego Użytkownik chce korzystać ze strony Serwisu.
3. Korzystanie z wszelkich usług elektronicznych w sieci Internet, w tym również z Usług elektronicznych świadczonych na stronie Serwisu, może wiązać się z pewnymi zagrożeniami, jak np. wprowadzenie szkodliwego oprogramowania do systemu teleinformatycznego Użytkownika czy pozyskania i modyfikacji danych Użytkownika przez nieuprawnione do tego osoby.
4. W celu zniwelowania ryzyk wskazanych w podpunkcie 3 powyżej, Usługodawca rekomenduje stosowanie środków technicznych, które są w stanie zapobiec wskazanym ryzykom, np. w postaci programów antywirusowych.

VII. Zasady korzystania ze strony Serwisu

1. Użytkownik powinien korzystać ze strony Serwisu zgodnie z jej przeznaczeniem i jednocześnie z poszanowaniem zasad przyjętych w Regulaminie, zgodnie z przepisami prawa oraz przyjętymi zwyczajami.
2. Użytkownik w szczególności nie powinien:
 - a. dostarczać i przekazywać treści, które mogłyby być uznane za naruszające przepisy prawa, w szczególności za pośrednictwem formularzy dostępnych na stronie Serwisu;
 - b. zamieszczać jakichkolwiek programów, plików, aplikacji, w tym również ich rozszerzeń, które mogłyby w negatywny sposób wpłynąć na działanie oprogramowania strony Serwisu, urządzeń służących do jej działania, a także urządzeń lub oprogramowania innych Użytkowników (w tym w szczególności wirusów, trojanów i innego złośliwego oprogramowania);
 - c. podejmować jakichkolwiek działań, które mogłyby doprowadzić lub doprowadziłyby do ingerencji w działanie strony Serwisu (działania o charakterze programistycznym, hakerskim);
 - d. omijać zabezpieczeń strony Serwisu poprzez wykorzystywanie tzw. luk bezpieczeństwa,

- e. wykorzystywać treści zamieszczonych na stronie w sposób wykraczający poza użytek własny tj. naruszać prawa własności intelektualnej, o których mowa w dalszej części Regulaminu.

VIII. Ustawowe prawo odstąpienia od Umowy

1. Użytkownik będący Konsumentem może w każdej chwili odstąpić od zawartej Umowy zgodnie z Ustawą o prawach konsumenta, bez podania przyczyny, poprzez złożenie stosownego oświadczenia Usługodawcy w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
2. O swoich prawach w zakresie odstąpienia od Umowy, Użytkownik zostanie poinformowany również poprzez Pouczenie o odstąpieniu od umowy.
3. Użytkownik może sformułować oświadczenie samodzielnie lub wykorzystać do tego celu Formularz odstąpienia od umowy.
4. Usługodawca z chwilą otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy przez Konsumenta, prześle na adres poczty elektronicznej Konsumenta potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
5. Zgodnie z Ustawą o prawach konsumenta, prawo do odstąpienia od umowy przez Konsumenta jest wyłączone w przypadkach określonych w art. 38 ust. 1 i 2 Ustawy o prawach konsumenta.
6. W przypadku odstąpienia od Umowy zawartej na odległość, Umowa jest uważana za niezawartą. To, co strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna w celu stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonalności towaru.
7. Usługodawca niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy zwróci Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności.
8. Zapisy niniejszego pkt stosuje się również do Przedsiębiorców na prawach konsumenta.

IX. Reklamacja Usług elektronicznych

1. Każdy Użytkownik może złożyć reklamację na Usługi elektroniczne świadczone za pośrednictwem Serwisu, np. na różnego rodzaju nieprawidłowości w działaniu strony Serwisu, załądek, formularzy.
2. Użytkownik może złożyć reklamację w dowolnie wybrany przez siebie sposób, za pośrednictwem wszystkich określonych form kontaktu, w szczególności Usługodawca rekomenduje kontakt za pośrednictwem wiadomości e-mail pod

adresem: pam.omiotek@gmail.com lub za pomocą formularza kontaktowego znajdującego się na stronie Serwisu.

3. W celu sprawnego rozpatrzenia reklamacji, Użytkownik proszony jest o wskazanie takich elementów jak:
 - a. krótki opis, wskazujący czego dotyczy zgłoszenie reklamacyjne (opis sytuacji, okoliczności problemu);
 - b. datę opisywanego zdarzenia, które jest przyczyną reklamacji;
 - c. dane osobowe identyfikujące Użytkownika, umożliwiające kontakt zwrotny i rozpatrzenie reklamacji.
4. Usługodawca rozpoznaje reklamację niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania przez Usługodawcę zgłoszenia reklamacyjnego.
5. W przypadku braków w reklamacji Usługodawca może skontaktować się z Użytkownikiem z wezwaniem do jej uzupełnienia, w niezbędnym zakresie, na co Użytkownik będzie miał termin 7 dni, od daty otrzymania wezwania.

X. Własność intelektualna – treści dostępne na stronie Serwisu

1. Wszystkie treści dostępne na stronie Serwisu, takie jak np. nazwa, domena, logo, opisy usług, dokumenty prawne (Regulamin, Polityka prywatności), wpisy na blogu oraz wszelkie inne opisy i informacje zamieszczone na stronie (dalej jako „**Treści**”) – są utworami w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, są nimi chronione oraz zostały legalnie wprowadzone na rynek polski.
2. Usługodawca oświadcza, że przysługujące mu prawa majątkowe do utworów nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich.
3. Usługodawca oświadcza, że w zależności od Treści dostępnych na stronie Serwisu, ma prawo udzielić licencji lub dalszej licencji na korzystanie z Treści, na zasadach zgodnych z Ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
4. Na potrzeby niniejszego Regulaminu, Licencję stanowi zarówno licencja jak i dalsza licencja (sublicencja) w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Usługodawca na korzystanie z wszystkich Treści zamieszczonych na stronie Serwisu, o których mowa w podpunkcie 1 powyżej, udziela Użytkownikowi na czas nieoznaczony, nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie i niewyłącznej Licencji do korzystania z wszystkich wskazanych Treści (dalej zwanych: „**Przedmiotem Licencji**”).
6. Usługodawca udziela Użytkownikowi, Licencji do korzystania z Przedmiotu

Licencji na następujących polach eksploatacji dotyczących wykorzystywania Treści w dowolnej formie tylko i wyłącznie na własny użytek osobisty Użytkownika, tj.:

- a. zapoznavanie się z Treściami na stronie Serwisu w ramach korzystania ze stron Serwisu,
 - b. wydruk Treści wyłącznie na własne potrzeby niekomercyjne Użytkownika;
 - c. tymczasowe zwielokrotnienie Treści w pamięci urządzenia, w celu korzystania z Serwisu zgodnie z jego przeznaczeniem.
7. Usługodawca udziela Użytkownikowi Licencji na treści zamieszczone na stronie Serwisu w momencie wejścia na ich strony.
 8. Użytkownikowi nie przysługuje prawo do udzielania sublicencji w zakresie Licencji udzielonych zgodnie z niniejszym punktem Regulaminu.
 9. Użytkownik nie powinien bez zgody Usługodawcy, w jakikolwiek sposób rozpowszechniać, modyfikować, udostępniać lub w jakikolwiek inny sposób wykorzystywać Przedmiotów Licencji, w sposób wykraczający poza określony powyżej zakres.
 10. Złamanie przez Użytkownika zasad wskazanych w niniejszym pkt, stanowić będzie naruszenie praw autorskich Usługodawcy lub innych podmiotów, co może wiązać się z odpowiedzialnością cywilną oraz karną.

XI. Własność intelektualna – treści publikowane przez Użytkowników w ramach komentarzy

1. Treści publikowane przez Użytkownika w ramach komentarzy mogą być utworami w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, co oznacza, że są nimi chronione oraz zostały legalnie wprowadzone na rynek polski.
2. W przypadku gdy treść komentarza posiada cechy utworu w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Użytkownik, który opublikował komentarz, oświadcza, że przysługują mu prawa majątkowe do komentarza i treści dodane w ramach komentarza, nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich.
3. Publikując komentarz, Użytkownik oświadcza, że ma prawo udzielić licencji lub dalszej licencji na korzystanie z komentarza, na zasadach zgodnych z Ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
4. Na potrzeby niniejszego Regulaminu, Licencję stanowi zarówno licencja jak i dalsza licencja (sublicencja) w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

5. Publikując komentarz będący utworem, Użytkownik udziela Usługodawcy na czas nieoznaczony, nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie i niewyłącznej Licencji do korzystania z wszystkich treści opublikowanych w ramach komentarza (dalej zwanych: „**Przedmiotem Licencji**”).
6. Użytkownik udziela Usługodawcy Licencji do korzystania z Przedmiotu Licencji na następujących polach eksploatacji:
 - a. publiczne udostępnianie komentarza w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (w sieci Internet);
 - b. publiczne wyświetlanie;
 - c. republikację komentarza;
 - d. utrwalanie i zwielokrotnianie komentarza, wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy komentarza, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - e. rozpowszechnianie komentarza w celach promocji i reklamy Serwisu, Usługodawcy, i jego działalności.
7. Użytkownik udziela Usługodawcy Licencji na treści zamieszczone w ramach komentarza w momencie dostępu do komentarza, skutecznie opublikowanego na stronie Serwisu.
8. Usługodawcy przysługuje prawo do udzielania sublicencji w zakresie Licencji udzielonych zgodnie z niniejszym punktem Regulaminu.

XII. Informacja o polubownym rozwiązywaniu sporów dla Konsumentów

1. Użytkownicy będący Konsumentami, mają możliwość rozwiązywania sporów powstałych pomiędzy nimi, a podmiotami innymi niż Konsumentami, w sposób polubowny i pozasądowy.
2. Do rozwiązywania sporów w sposób opisany w niniejszym pkt służy:
 - a. stały polubowny sąd konsumencki, za pośrednictwem którego Użytkownik może złożyć wniosek o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy;
 - b. wojewódzki inspektor Inspekcji Handlowej, do którego Konsument może złożyć wniosek o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Użytkownikiem a Usługodawcą;
 - c. powiatowy (miejski) rzecznik praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów w celu uzyskania pomocy w sprawie umowy.
3. Szczegółowe informacje na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument może szukać na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl> oraz w siedzibach i na stronach

internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów.

XIII. Dane osobowe i pliki cookies

1. Przekazywanie danych osobowych przez Użytkownika za pośrednictwem strony Serwisu, np. wprowadzenie przez Użytkownika danych osobowych do formularza kontaktowego – powoduje, że Usługodawca staje się administratorem tych danych w rozumieniu przepisów o ochronie danych osobowych (RODO).
2. Dane osobowe Użytkownika mogą być także przetwarzane poprzez wykorzystanie plików cookies.
3. Więcej informacji w zakresie przetwarzania danych osobowych i wykorzystywania plików cookies znajduje się w Polityce prywatności.

XIV. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny w języku polskim.
2. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie Regulaminu jest prawo polskie, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią w tym zakresie inaczej.
3. W przypadku sporów w odniesieniu do Użytkowników będących Konsumentami lub Przedsiębiorcami na prawach Konsumenta sądem miejscowo właściwym będzie sąd właściwy zgodnie z przepisami Kodeksu postępowania cywilnego, natomiast w przypadku sporów z Użytkownikami będącymi Przedsiębiorcami – sąd miejscowo właściwy dla Usługodawcy.
4. Regulamin może zostać zmieniony w przypadku zmiany przepisów prawa, zmiany danych kontaktowych do Usługodawcy, wprowadzenia modyfikacji w zakresie usług elektronicznych, pojawienia się możliwości zakupu usług, produktów lub w przypadku wystąpienia innych istotnych zmian, które mają wpływ na zapisy w Regulaminie – o czym Użytkownicy zostaną poinformowani poprzez zamieszczenie przez Usługodawcę informacji na stronie głównej Serwisu.
5. Zmiany Regulaminu wejdą w życie w terminie 14 dni od dnia ich ogłoszenia.
6. Zmiana Regulaminu nie może wpłynąć na prawa i obowiązki wynikające z umów zawartych przed wprowadzeniem zmian. Dla takich umów obowiązuje Regulamin w brzmieniu zaakceptowanym przez Użytkownika w momencie zawarcia umowy.
7. Regulamin w obecnej wersji funkcjonuje od dnia 13 października 2025 r.

Załącznik nr 1 – Formularz reklamacji usługi elektronicznej

Dane adresata (Użytkownika):

.....

.....

.....

Pamela Omiotek

Oświadczenie o reklamacji usługi elektronicznej

Niniejszym, informuję, że w związku z korzystaniem z usług elektronicznych na stronie Serwisu Internetowego, składam reklamację na następującą usługę lub usługi..... *(np. przeglądanie treści zamieszczonych na stronie Serwisu, korzystanie z formularza kontaktowego).*

Problem miał miejsce *(proszę o wpisanie daty i godziny)*
i polegał na:.....

.....

(proszę o opis problemu, np. błąd przy wysyłaniu wiadomości za pośrednictwem formularza kontaktowego).

.....

Data i podpis

Załącznik nr 2 – Pouczenie o odstąpieniu od umowy o świadczenie usługi

Ustawowe prawo odstąpienia od umowy

Informujemy, że mają Państwo prawo odstąpić od umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, bez podania jakiejkolwiek przyczyny.

Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia zawarcia umowy o świadczenie usługi.

Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, należy poinformować o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia, za pośrednictwem dowolnej formy kontaktu, w tym w szczególności za pośrednictwem:

- a. poczty elektronicznej pod adresem: pam.omiotek@gmail.com;
- b. telefonu, pod numerem: +48 608 349 949.

Mogą Państwo skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe.

Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

Załącznik nr 3 – Formularz odstąpienia od umowy

Dane adresata (Użytkownika):

.....

.....

.....

Pamela Omiotek

Formularz odstąpienia od umowy o świadczenie usługi

Niniejszym oświadczam, że chcę odstąpić od umowy zawartej na odległość, dnia

..... .

Nazwa usługi:

Jeśli prowadzisz jednoosobową działalność gospodarczą oraz zawarłeś umowę w celu bezpośrednio związanym z Twoją działalnością gospodarczą, zaznacz właściwą odpowiedź:

☐ Oświadczam, że umowa NIE MA dla mnie charakteru zawodowego, który w szczególności wynika z przedmiotu wykonywanej przeze mnie działalności gospodarczej.

☐ Oświadczam, że umowa MA dla mnie charakter zawodowy, który w szczególności wynika z przedmiotu wykonywanej przeze mnie działalności gospodarczej.

.....

Data i podpis

. * wypełnić opcjonalnie